

ペットフードの表示に関する公正競争規約

| 公正競争規約  | 公正競争規約施行規則  |
|---|---|
| <p>(目的)</p> <p>第1条 この公正競争規約（以下「規約」という。）は、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号）第11条第1項の規定に基づき、ペットフードの取引について行う表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>(表示の基本)</p> <p>第2条 事業者は、前条の目的を達成するため、自己が流通に供するペットフードの品質・性能に関して、適正な表示を通じて一般消費者に正しく、かつ、十分に説明し、その正しい選択と安定した使用が確保されるよう努めなければならない。</p> <p>(定義)</p> <p>第3条 この規約において「ペットフード」とは、穀類、いも類、でん粉類、糖類、種実類、豆類、野菜類、果実類、きのこ類、藻類、魚介類、肉類、卵類、乳類、油脂類、ビタミン類、ミネラル類、アミノ酸類、その他の添加物等を原材料とし、混合機、蒸煮機、成型機、乾燥機、加熱殺菌機、冷凍機等を使用して製造したもの、又は天日干し等簡易な方法により製造したもので、一般消費者向けに容器に入れられた又は包装されたもので、犬の飲食に供するもの又は猫の飲食に供するものをいう。</p> <p>2 この規約において「総合栄養食」とは、毎日の主要な食事として給与することを目的とし、当該ペットフード及び水のみで指定された成長段階における健康を維持できるような栄養的にバランスのとれたものであって、ペットフードの表示に関する公正競争規約施行規則（以下「施行規則」という。）に定める栄養成分等に関する運用基準を常に満たすものをいう。</p> <p>3 この規約において「間食」とは、おやつ、褒美、又はコミュニケーションの手段として、時を選ばず給与することを目的としたものをいう。</p> <p>4 この規約において「療法食」とは、栄養成分の量や比率が調節され、特定の疾病又は健康状態にあるペットの栄養学的サポートを目的に、獣医療において獣医師の指導のもとで食事管理に使用されることを意図したものをいう。</p> <p>5 この規約において「その他の目的食」とは、特</p> | <p>(定義)</p> <p>第1条 ペットフードの表示に関する公正競争規約（以下「規約」という。）第3条第2項に規定する「栄養成分等に関する運用基準」とは、「分析方法による総合栄養食の栄養基準」又は「給与試験による総合栄養食の証明に関する運用基準」をいう。</p> |

| 公正競争規約  | 公正競争規約施行規則  |
|---|---|
| <p>定の栄養成分等の調節・補給又は嗜好増進として与えることなどを目的としたものであって、総合栄養食、間食及び療法食以外のものをいう。</p> <p>6 この規約において「事業者」とは、ペットフードの製造業者、輸入業者又は販売業者をいう。</p> <p>7 この規約において「表示」とは、「不当景品類及び不当表示防止法第2条の規定により景品類及び表示を指定する件」（昭和37年公正取引委員会告示第3号）第2項に指定するものであって、施行規則に定めるものをいう。</p> <p>(必要表示事項)</p> <p>第4条 事業者は、施行規則に定めるところにより、ペットフードの容器又は包装に、表示した文字が鮮明に識別できるよう、次に掲げる事項を外部から見やすいところに邦文で明瞭に表示しなければならない。</p> <p>(1) ペットフードの名称</p> <p>(2) ペットフードの目的</p> | <p>2 規約第3条第7項に規定する「施行規則に定めるもの」とは、次に掲げるものをいう。</p> <p>(1) 商品、容器又は包装による広告その他の表示及びこれらに添付したのものによる広告その他の表示</p> <p>(2) 見本、チラシ、パンフレット、説明書面その他これらに類似する物による広告その他の表示（ダイレクトメール、ファクシミリ等によるものを含む。）及び口頭による広告その他の表示（電話によるものを含む。）</p> <p>(3) ポスター、看板（プラカード及び建物又は電車、自動車等に記載されたものを含む。）、ネオン・サイン、アドバルーンその他これらに類似する物による広告及び陳列又は実演による広告</p> <p>(4) 新聞紙、雑誌その他の出版物、放送（有線電気通信設備又は拡声器による放送を含む。）、映写、演劇又は電光による広告</p> <p>(5) 情報処理の用に供する機器による広告その他の表示（インターネット、パソコン通信等によるものを含む。）</p> <p>(容器又は包装)</p> <p>第2条 規約第4条のペットフードの容器又は包装とは、缶、ビン、袋、箱等一般消費者に販売する最終単位の容器又は包装をいう。</p> <p>(必要な表示の基準)</p> <p>第3条 規約第4条各号に規定する必要表示事項の表示基準は、次の各号による。</p> <p>(1) ペットフードの名称<br/>ペットフードの商品名を記載し、かつ、商品名とは別に、犬用又は猫用の別が分かるように表示するものとする。</p> <p>(2) ペットフードの目的<br/>「総合栄養食」、「間食」、「療法食」、「その他の目的食」のいずれかを次に従い表示するものとする。<br/>ア 規約第3条第2項に定める総合栄養食にあっては、「総合栄養食」と表示すること。<br/>イ 規約第3条第3項に定める間食にあっては、「間食」と表示すること。ただし、「間食」に代えて「おやつ」、「スナック」又は間食である旨を表す表示をすることができる。</p> |

| 公正競争規約   | 公正競争規約施行規則  |
|--|---|
| <p>(3) 内容量</p> <p>(4) 給与方法</p> <p>(5) 賞味期限</p> | <p>ウ 規約第3条第4項に定める療法食にあつては、「療法食」と表示すること。ただし、「療法食」に代えて「特別療法食」、「食事療法食」又は「食餌療法食」と表示することができる。</p> <p>エ 規約第3条第5項に定めるその他の目的食にあつては、「一般食（おかずタイプ）」、「一般食（総合栄養食と一緒に与えてください。）」、「栄養補完食」、「カロリー補給食」、「副食」、「サプリメント」など、当該商品の利用目的を表示すること。</p> <p>(3) 内容量の表示<br/> 内容量の表示は、グラム（又はg）若しくはキログラム（又はkg）、又はミリリットル（又はml）若しくはリットル（又はl）の単位で、単位を明記して正味量（NET）で記載するものとする。なお、内容量の許容誤差限度の表示は、全国計量行政会議のガイドラインに準ずる。ただし、間食にあつては、個（コ、ケ）、本、その他これらに類する単位で、単位を明記して記載することができるものとする。</p> <p>(4) 給与方法の表示<br/> 給与方法の表示は、次の事項を記載するものとする。</p> <p>ア 総合栄養食<br/> 成長段階、体重、給与回数及び給与量</p> <p>イ 療法食<br/> 体重、給与回数及び給与量、並びに獣医師の指導に基づいて給与するべきものである旨の注意書き</p> <p>ウ 間食<br/> 必要とされる栄養、栄養バランスに支障を与えないための給与回数及び給与限度量</p> <p>エ その他の目的食<br/> 給与の仕方及び給与量<br/> なお、一般食及び副食については、一日に必要な栄養を満たすために別途栄養補給する必要がある旨又は同時に与える必要があるペットフード（総合栄養食等）や食材の名称などを併記する。</p> <p>(5) 賞味期限<br/> 賞味期限については、次のア及びイに定めるところにより表示すること。</p> <p>ア 賞味期限は、定められた方法により保存した場合において、全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限とすること。なお、缶詰・レトルトパウチなど、常温、未開封で品質を保持し得ることが明らかな場合を除き、未開封の状態での賞味期限までの</p> |



| 公正競争規約          | 公正競争規約施行規則  |
|-----------------|---|
| <p>(8) 原産国名</p> | <p>なく、かつ、その成分による影響を当該ペットフードに及ぼさないものをいう。)を除き、使用したものを全て記載することとする。その際、「ペットフードの表示のための添加物便覧」(ペットフード工業会)を参考に、使用した添加物の個別の名称を記載すること。</p> <p>このうち、甘味料、着色料、保存料、増粘安定剤、酸化防止剤又は発色剤として使用されるものについては、用途名も併記すること。</p> <p>なお、イーストフード、かんすい、酵素、光沢剤、香料、酸味料、調味料、豆腐用凝固剤、苦味料、乳化剤、pH調整剤又は膨張剤として使用されるものについては、一括名で表示することも可能とする。</p> <p>その他、栄養強化剤のビタミン類又はミネラル類は、それぞれ「ビタミン類」又は「ミネラル類」の文字の次に括弧を付して、ビタミン類にあつては、当該原材料のビタミン名又は物質名、ミネラル類にあつては、当該原材料の添加目的の元素名又は物質名を集約して記載できることとする。ただし、内容量100グラム以下の缶詰容器及び表示面積120cm<sup>2</sup>以下のものについては、ビタミン、ミネラル、アミノ酸について、個別名を省略してそれぞれビタミン類、ミネラル類、アミノ酸類と表示することができる。</p> <p>(8) 原産国名</p> <p>原産国名については、「原産国名」又は「原産国」の文字を記載した上で、原産国名を表示する。ただし、原産国が日本の場合は、単に「国産」と表示することができる。ここでいう原産国とは、ペットフードの製造工程のうち、最終加工工程を完了した国をいう。ただし、次に掲げる行為は、これに該当しないものとする。</p> <p>ア 商品にラベルを付け、その他標示を施すこと。</p> <p>イ 未包装のペットフードを容器に詰め若しくは包装をすること又は商品を開封して再包装すること。</p> <p>ウ 商品を単に詰め合わせ又は組み合わせること。</p> <p>エ 単に切断すること。</p> <p>オ 輸送又は保存のための乾燥、冷凍その他これに類すること。</p> <p>カ 単に混合すること。</p> <p>キ その他、ペットフードの内容について実質的な変更をもたらす行為として科学的かつ合理的根拠があると認められない行為をす</p> |

| 公正競争規約  | 公正競争規約施行規則  |
|---|---|
| <p>(9) 事業者の氏名又は名称及び住所</p> <p>(総合栄養食の表示基準)</p> <p>第5条 事業者は、前条第2号の規定によりペットフードの目的として総合栄養食の表示をする場合には、次の各号の表示事項を施行規則に従い表示しなければならない。</p> <p>(1) ペットフードが適用される犬又は猫の成長段階</p> <p>(2) 「総合栄養食」である旨の表示</p> | <p>ること。</p> <p>(9) 事業者の氏名又は名称及び住所<br/>表示内容に責任を有する者について、「製造業者」又は「製造者」、「輸入業者」又は「輸入者」、「販売業者」又は「販売者」のいずれかの種別を記載した上で、その氏名又は名称及び住所を記載しなければならない。</p> <p>2 前項に規定する事項は、次の基準に基づき表示する。</p> <p>(1) 表示に用いる文字は、日本工業規格 Z 8305 (1962) (以下「J I S Z 8305」という。)に規定する8ポイントの活字以上の大きさの統一のとれた活字とすること。</p> <p>(2) 内容量 500 グラム以下の小型容器にあっては、J I S Z 8305 に規定する6ポイントの活字以上の大きさの活字で表示できるものとする。</p> <p>(3) 外部から見えにくい場所、例えば、セロハン、ポリ袋の内側やつなぎ部分等外部から読みにくくなっている表示は、規約第4条に規定する「明瞭」な表示とは認められない。</p> <p>(総合栄養食の表示基準)</p> <p>第4条 規約第5条第1号に規定するペットフードが適用される犬又は猫の成長段階は、栄養成分等に関する運用基準による成長段階に従い、次の例にならって総合栄養食の表示に併記する。</p> <p>① 妊娠期／授乳期<br/>② 幼犬期・幼猫期／成長期又はグロース<br/>③ 成犬期・成猫期／維持期又はメンテナンス<br/>④ 全成長段階又はオールステージ</p> <p>2 規約第5条第2号に規定する「総合栄養食」である旨の表示をする場合には、次に定める表示又はこれと同等と認められる表示を行うものとする。</p> <p>(1) 「この商品は、ペットフード公正取引協議会の定める分析試験の結果、総合栄養食の基準を満たすことが証明されています。」</p> <p>(2) 「この商品は、ペットフード公正取引協議会の定める給与試験の結果、総合栄養食であることが証明されています。」</p> <p>3 「総合栄養食」の表示をする事業者は、商品名、表示の根拠である試験の内容(方法、実施時期等)及び試験結果の保管場所を公正取引協議会に報告するものとする。</p> <p>4 規約第3条第2項に定める「総合栄養食」につき、原材料の利用可能性、風味の変更等の理由により、処方を変更するときには、処方変更後の製品が以下の条件を満たしている場合に限り、引き</p> |

| 公正競争規約   | 公正競争規約施行規則   |
|--|--|
| <p>(療法食の表示基準)</p> <p>第6条 事業者は、第4条第2号の規定によりペットフードの目的として療法食の表示をする場合には、施行規則に従い表示しなければならない。</p> <p>(特定事項の表示基準)</p> <p>第7条 事業者は「ビーフ」、「チキン」、「まぐろ」等特定の原材料をペットフードの内容量の5パーセント以上使用している場合でなければ、当該ペットフードの名称、絵、写真、説明文等に当該原材料を使用している旨の表示をしてはならない。</p> <p>(特定用語の使用基準)</p> <p>第8条 事業者は、次の各号に掲げる用語を表示する場合は、施行規則によらなければならない。</p> <p>(1) 特定の栄養成分の含有の有無又は量の多寡（「高」、「豊富」、「含む」、「強化」、「ゼロ」、「低」、「減」等）の用語</p> <p>(2) 「推奨」又はこれに類する用語</p> | <p>続き「総合栄養食」として扱うことができるものとする。</p> <p>(1) 変更前の製品とタイプが同一であること。</p> <p>(2) 変更前の製品と「総合栄養食」として適用される成長段階が同一であること、又はそれより栄養要求量の低い成長段階であること。</p> <p>(3) 変更前の製品に使われたものと原材料が同類であること、かつ、その製品が栄養及び消化吸収性において同等のものであること。</p> <p>(4) 変更前の製品と主要栄養素（たんぱく質、リジン、メチオニン、脂質、リノール酸、カルシウム、リン、亜鉛、ビタミンA、ビタミンB2。キャットフードの場合はこれらに加えてタウリン。）の分析値のレベルが同等であること。</p> <p>(療法食の表示基準)</p> <p>第5条 事業者は、規約第6条に定める「療法食」の表示をする場合には、当該療法食が適用される犬若しくは猫の疾病又は健康状態を記載する。</p> <p>2 「療法食」の表示をする事業者は、商品名、適用される疾病又は健康状態、表示の根拠である試験結果の保管場所を公正取引協議会に報告する。</p> <p>(特定用語の使用基準)</p> <p>第6条 規約第8条各号の特定用語の使用基準を次のとおり定める。</p> <p>(1) 特定の栄養成分の含有の有無又は量の多寡（「高」、「豊富」、「含む」、「強化」、「ゼロ」、「低」、「減」等）の用語は、次のア又はイに該当する場合に限り表示することができる。</p> <p>ア 当該商品と同種の商品に比べてどのくらい差があるか、数値をもって具体的に記載する場合</p> <p>イ 客観的な数値基準をもってその根拠を説明できるものであって、かつ、その根拠を記載する場合</p> <p>(2) 「推奨」又はこれに類する用語は、次のア又はイに該当するものであって、その根拠を記載する場合に限り表示することができる。</p> <p>ア 一般的又は関連事業分野の専門家多数に</p> |

| 公正競争規約   | 公正競争規約施行規則   |
|--|--|
| <p>(3) 「受賞」又はこれに類する用語</p> <p>(4) 「無添加」、「不使用」又はこれらに類似する用語</p> <p>(5) 「ナチュラル」、「ネーチャー」又はこれに類似する用語</p> <p>(その他の表示事項等)</p> <p>第9条 ペットフード公正取引協議会（以下「公正取引協議会」という。）は、第1条の目的を達成するため、必要又は適当と認められる場合には、第4条から第8条までに規定する事項のほか、こ</p> | <p>より認められた方法による試験・調査によって得られた結果</p> <p>イ 専門家、専門家団体若しくは専門機関の見解又は学術文献であって、一般に認められているもの</p> <p>(3) 「受賞」又はこれに類する用語は、それを受けた時期及び授賞者の氏名又は名称を記載するものとする。</p> <p>(4) 「無添加」、「不使用」又はこれらに類似する用語は、無添加である原材料名等が明確に併記され、かつ、当該原材料につき、次のア又はイの基準を満たす場合に限り、表示することができる。</p> <p>ア 添加物以外の原材料に係る表示については、ペットフードの全ての製造工程において当該原材料が使用されていないことが確認できる場合</p> <p>イ 添加物に係る表示については、当該添加物につき、ペットフードの表示のための添加物便覧に記載された添加物（加工助剤、キャリアオーバー及び栄養強化目的で使用されるものを含む。）を一切使用していないことが確認できる場合</p> <p>(5) 「ナチュラル」、「ネーチャー」又はこれらに類似する用語は、化学的合成物及び着色料を使用していないものに限り、表示することができる。ただし、総合栄養食については、栄養バランス上欠かせないビタミン類、ミネラル類、アミノ酸類のみに化学的合成物を使用しているもので、以下の各条件を満たす場合に限り、表示することができる。</p> <p>ア 栄養バランス上欠かせないビタミン類、ミネラル類、アミノ酸類のみに化学的合成物を使用している旨を、「ナチュラル」等に関する最も目立つ表示に、その表示の4分の1以上のフォントサイズで明瞭に併記していること。ただし、内容量500グラム以下の小型容器については6ポイント、500グラムを超えるものについては8ポイントを下回らないこととする。</p> <p>イ 油脂の酸化防止に、エトキシキン、BHA、BHT等の合成の酸化防止剤を使用していないこと。</p> |

| 公正競争規約  | 公正競争規約施行規則  |
|---|---|
| <p>これらの事項に関連する表示事項又は表示基準を施行規則により定めることができる。</p> <p>(不当表示の禁止)</p> <p>第10条 事業者は、ペットフードの取引に関し、次の各号に掲げる表示をしてはならない。</p> <p>(1) 第3条第1項から第5項までに規定する定義に合致しない内容の商品について、それぞれ定義に合致する商品かのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>(2) 第7条に規定する特定事項の表示基準又は第8条に規定する特定用語の使用基準に合致しない表示</p> <p>(3) 客観的根拠に基づかない「特選」、「特級」等の表示</p> <p>(4) 他の事業者又はその製品を中傷し、又はひぼうする表示</p> <p>(5) 原産国について誤認されるおそれがある表示</p> <p>(6) ペットフードの成分、原材料又は製造方法について、実際のもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものよりも著しく優良であると誤認されるおそれがある表示</p> <p>(7) 賞を受けた事実又は推奨を受けた事実がないにもかかわらず、賞又は推奨を受けたと誤認されるおそれがある表示</p> <p>(8) 内容物の保護、品質保全又は製造技術上必要な限度を超えて著しく過大な容器包装を用いること。</p> <p>(9) 前各号に掲げるもののほか、商品の内容又は取引条件について、実際のもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものよりも著しく優良又は有利であると一般消費者に誤認されるおそれがある表示</p> <p>(書類の整備)</p> <p>第11条 事業者は、表示を行う根拠となる配合設</p> | <p>(不当表示の類型)</p> <p>第7条 規約第10条各号に掲げる不当表示には次の各号のものが含まれる。</p> <p>(1) 規約第10条第6号関係</p> <p>ア 抗生物質など、ペットフードには通常使用されない原材料や添加物等について不使用、無添加である旨を強調することで、品質等が優れているかのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>イ 客観的根拠に基づかない「天然」、「自然」等の表示</p> <p>(2) 規約第10条第9号関係</p> <p>ア AAFCO (又はNRC) 認定、承認、合格等、証明機関でないのに当該機関が自ら行う検査に合格したかのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>イ 「完全栄養食」、「総合完全栄養食」等の表示</p> <p>ウ 製品全体を指した「新鮮」、「フレッシュ」、「生」又はこれらに類似する表示</p> <p>(3) 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律(昭和35年法律第145号)に基づく動物用医薬品の効能効果若しくはこれらと同様な効能効果を標榜し、又は暗示する表示</p> |

| 公正競争規約   | 公正競争規約施行規則 |
|--|------------|
| <p>計書、スペックシート、分析データ等の資料を、賞味期限が2年以内のものにあつては当該商品の最終製造日から2年間、2年を超えるものにあつてはその最終製造品の賞味期限の満了日まで保管するものとする。</p> <p>(公正取引協議会の設置)</p> <p>第12条 この規約及びペットフード業における景品類の提供の制限に関する公正競争規約を適正に施行するため、公正取引協議会を設置する。</p> <p>(公正取引協議会の事業)</p> <p>第13条 公正取引協議会は次の事業を行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) この規約の周知徹底に関すること。</li> <li>(2) この規約についての相談及び指導に関すること。</li> <li>(3) この規約の遵守状況の調査に関すること。</li> <li>(4) この規約の規定に違反する疑いがある事実の調査に関すること。</li> <li>(5) この規約に違反する事業者に対する措置に関すること。</li> <li>(6) 一般消費者からの苦情処理に関すること。</li> <li>(7) 関係官公庁との連絡に関すること。</li> <li>(8) その他この規約の施行に関すること。</li> </ol> <p>(違反に対する調査)</p> <p>第14条 公正取引協議会は、第4条から第8条まで又は第10条の規定に違反する事実があると思われるときは、関係者を招致して事情を聴取し、関係者に対して必要な事項を照会し、参考人から意見を求め、その他の事実について必要な調査を行う。</p> <p>2 公正取引協議会に参加する事業者は、前項の規定に基づく公正取引協議会の調査に協力しなければならない。ただし自己の企業秘密に属する事項の開示が必要となる場合には、事業者は、公正取引協議会が承認した中立的な第三者機関による調査等、秘密保持のための合理的手段を講じるべきことを公正取引協議会に対して求めることができる。</p> <p>3 公正取引協議会は、前項の規定に違反して、調査に協力しない事業者に対し、その調査に協力すべき旨を文書をもって警告し、これに従わないときは、5万円以下の違約金を課し、又は除名処分をすることができる。</p> <p>(違反に対する措置)</p> <p>第15条 公正取引協議会は、第4条から第8条まで又は第10条の規定に違反する行為があると認</p> |            |

| 公正競争規約   | 公正競争規約施行規則   |
|--|--|
| <p>めるときは、その違反行為を行った事業者に対し、その違反行為を排除するために必要な措置を採るべき旨、その違反行為と同種又は類似の違反行為を再び行ってはならない旨、その他これらに関連する事項を執行すべき旨を文書をもって警告することができる。</p> <p>2 公正取引協議会は、前項の警告を受けた事業者がその警告に従っていないと認めるときは、当該事業者に対し、100万円以下の違約金を課し、若しくは除名処分をし、又は消費者庁長官に必要な措置を講ずるよう求めることができる。</p> <p>3 公正取引協議会は、前条第3項又は前二項の規定により、警告をし、違約金を課し、又は除名処分をしたときは、その旨を遅滞なく文書をもって消費者庁長官に報告するものとする。</p> <p>(違反に対する決定)</p> <p>第16条 公正取引協議会は、第14条第3項又は前条第2項の規定による措置（警告を除く。）を採ろうとする場合には、採るべき措置の案（以下「決定案」という。）を作成し、これを当該事業者に送付するものとする。</p> <p>2 前項の事業者は、決定案の送付を受けた日から30日以内に、公正取引協議会に対して文書をもって異議の申立てをすることができる。</p> <p>3 公正取引協議会は、前項の異議申立てがあった場合には、当該事業者に追加の主張及び立証の機会を与え、これらの資料に基づいてさらに審理を行い、それに基づいて措置の決定を行うものとする。</p> <p>4 公正取引協議会は、第2項に規定する期間内に異議の申立てがなかった場合には、速やかに決定案の内容と同趣旨の決定を行うものとする。</p> <p>(規則の制定)</p> <p>第17条 公正取引協議会は、この規約の実施及び運営に関する事項について規則を定めることができる。</p> <p>2 前項の規則を定め、又は変更しようとするときは、事前に消費者庁長官及び公正取引委員会の承認を受けるものとする。</p> <p>附 則</p> <p>この規約の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示の日から施行する。ただし、第6条の規定は、告示の日から起</p> | <p>(運用基準等の制定)</p> <p>第8条 公正取引協議会は、規約及びこの規則の運用に関する事項について、運用基準等を定めることができる。</p> <p>2 前項の運用基準等を定め、変更し、又は廃止しようとするときは、消費者庁長官及び公正取引委員会に事前に届け出るものとする。</p> <p>3 栄養成分等に関する運用基準を定める場合又は変更する場合は、専門的な知見を有する第三者の意見を添えるものとする。</p> <p>附 則</p> <p>この規則の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示の日から施行する。ただし、第3条第1項第2号ウ、同条第4</p> |

| 公正競争規約               | 公正競争規約施行規則                              |
|----------------------|---|
| 算して18箇月を経過した日から施行する。 | 号イ及び第5条の規定は、告示の日から起算して18箇月を経過した日から施行する。 |