

防虫剤の表示に関する公正競争規約

公正競争規約	公正競争規約施行規則
<p>(目的)</p> <p>第1条 この公正競争規約（以下「規約」という。）は、不当景品類及び不当表示防止法(昭和37年法律第134号)第11条第1項の規定に基づき、防虫剤の取引について行う表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>(定義)</p> <p>第2条 この規約で「防虫剤」とは、しょう脳、ナフタリン、パラジクロルベンゼン又はピレスロイド系化合物等の薬剤を使用して製造した繊維害虫の加害を防ぐ商品及び関連商品をいう。</p> <p>2 この規約で「事業者」とは、防虫剤を製造して販売する事業者及びこれらに準ずる事業者で、この規約に参加するものをいう。</p> <p>3 この規約で「表示」とは、「不当景品類及び不当表示防止法第2条の規定により景品類及び表示を指定する件」(昭和37年公正取引委員会告示第3号)に定めるものをいう。</p> <p>(基本理念)</p> <p>第3条 事業者は、防虫剤の表示を行うに当たっては、適正な商品選択と適正な使用に資するため、可能な限り平易な言葉で分かりやすく、かつ正確な情報を明瞭に表示することに努めなければならない。</p> <p>(必要表示事項)</p> <p>第4条 事業者は、防虫剤の容器又は包装には、次の各号に掲げる事項を施行規則で定めるところにより見やすい場所に邦文で明瞭に表示しなければならない。</p>	<p>(定義)</p> <p>第1条 防虫剤の表示に関する公正競争規約（以下「規約」という。）第2条第1項に規定する「関連商品」とは、複数の機能を持った商品のうち、機能として防虫効果を表示した商品をいう。</p> <p>例示すると次のとおりである。</p> <p>「防虫効果のある洋服カバー」、「防虫効果のある除湿剤」、「防虫効果のあるハンガー」等</p> <p>2 規約第2条第2項に規定する「これらに準ずる事業者」とは、同項の防虫剤を製造して販売する事業者以外の事業者であって、防虫剤について自己の商標又は名称を表示して販売する事業者をいう。</p> <p>(表示方法)</p> <p>第2条 規約第4条第1項に規定する事項は、最小販売単位ごとにその容器又は包装の見やすい場所に明瞭に表示する。ただし、容器又は包装に表示することが困難なものについては、容易に離れ</p>

<p>(1) 商品名 (2) 使用目的 (3) 成分名 (4) 用途 (5) 使用方法 (6) 使用上の注意 (7) 保存方法 (8) 使用量 (9) 内容量 (10) 事業者の氏名又は名称、住所及び電話番号 (11) 原産国名 (12) 詰替用の商品がある場合は、その旨</p>	<p>ないように取り付けた下げ札により表示することができる。</p> <p>2 規約第4条第1項第2号から第4号までの事項は、商品名のそばに明瞭に表示する。</p> <p>3 規約第4条第1項第6号から第9号までの事項は、項目名をつけて、枠囲いして一括表示する。ただし、項目名について、他の法令等において別に指定されている場合は、当該項目名により表示をすることができる。</p> <p>(文字の大きさ)</p> <p>第3条 規約第4条第1項に規定する事項の表示に用いる文字は、日本工業規格 Z 8305 に規定する8ポイント以上の大きさとする。ただし、表示可能面積(原則として当該容器又は包装の最も広い平面をいう。)が200c㎡未満であって、8ポイントの文字を使用することが困難である合理的な理由がある場合は、4.5ポイント以上の大きさの文字を使用することができる。</p> <p>2 前項の規定にかかわらず、前条第3項に規定する項目名の表示に用いる文字は、日本工業規格 Z 8305 に規定する10ポイント以上の大きさとする。ただし、前項の規定により、4.5ポイント以上の大きさの文字を使用することができる商品にあつては、項目名の表示について、6ポイント以上の大きさの文字を使用することができる。</p> <p>(使用目的)</p> <p>第4条 規約第4条第1項第2号に規定する「使用目的」は、「繊維製品防虫剤」、「毛皮製品防虫剤」、「皮革製品防虫剤」等対象製品を明瞭に表示する。</p> <p>(成分名)</p> <p>第5条 規約第4条第1項第3号に規定する「成分名」は、主たる成分について次の各号のうち該当する製剤名を表示する。</p>
---	--

- ア しょう脳製剤
- イ ナフタリン製剤
- ウ パラジクロルベンゼン製剤
- エ エンペントリン製剤
- オ その他の製剤は、上記に準じて主たる成分名を用い、「〇〇製剤」とする。

(用途)

第6条 規約第4条第1項第4号に規定する「用途」は、「洋服ダンス用」、「引出し用」等具体的に表示する。

(使用上の注意)

第7条 規約第4条第1項第6号に規定する「使用上の注意」は、次の事項について必要な表示をする。

(1) 安全に使用するための注意事項

安全に使用するための注意事項は、アに掲げる注意事項について、当該各号に定めるところにより、イに掲げる強調方法を用いて他の注意表示に比べて特に目立つよう一括して表示する。なお、必要に応じて理由を記載するものとする。

ア 注意事項

(ア) 幼児の事故防止のための注意事項

強調方法の2項目以上を用いて表示する。

(イ) 衣類の入れ替え時の換気に関する注意事項

強調方法の2項目以上を用いて表示する。

(ウ) 使用量を守るための注意事項

強調方法の2項目以上を用いて表示する。

(エ) 誤食時の応急措置等安全に使用するために必要な注意事項

強調方法の1項目以上を用いて表示する。

イ 強調方法

(ア) アンダーラインを引く。

(イ) 文字の大きさを他の説明文より1ポイント以上大きくする。

(ウ) 文字の色を変える。

(エ) 太字にする。

(2) 容器又は包装の保管に関する注意事項

誤食等への対応のため、商品の使用中は容器又は包装を保管する旨を表示する。ただし、最小包装単位において、成分名、事業者の名称及び電話番号が表示されている場合又は商品の形状等により誤食の注意が必要ない場合は、省略することができる。

(3) 他の製剤と併用すると支障のある場合の注意事項

注意事項を具体的に表示する。

(4) 合成樹脂、金属製品等に使用すると支障のある場合の注意事項

使用できない製品を具体的に表示する。

(5) 有効期間

規約第4条第8号に基づき表示する使用量を用いて一般的な使用をした場合の有効期間を表示する。ただし、有効期間が温度や使用状態等で一定しないことの説明及び取り替え時期を示す目印(インジケータ)を付した商品は、その説明を表示することができる。

(6) 商品の形状、特性等により必要な注意事項

収納容器、用途外使用、再結晶等に関する注意事項を必要により表示する。

(使用量)

第8条 規約第4条第1項第8号に規定する「使用量」は、「タンスの引出し」、「洋ダンス」等具体的な使用箇所を示し、「包」、「枚」、「シート」、「個」等一般消費者に分かりやすい単位を用いて表示する。

(内容量)

第9条 規約第4条第1項第9号に規定する「内容量」は、次の基準で表示する。

(1) 容器又は包装の量目を含まない。

(2) 生産時における正味重量で表示をする。

(3) 分かりやすい単位を明記する。

(事業者名等)

第10条 規約第4条第1項第10号に規定する「事業者の氏名又は名称、住所及び電話番号」は、製造する事業者と販売する事業者が異なる商品にあっては、製造する事業者及び販売する事業者の氏名又は名称、住所及び電話番号を表示する。ただし、販売する事業者が当該商品に関する問合せ等に対応できる体制を採っている場合には、製造する事業者の住所及び電話番号の表示を省略することができる。

2 事業者の氏名又は名称は、一般に知られている略称により表示することができる。

(原産国名)

第11条 規約第4条第1項第11号に規定する「原産国名」は、当該防虫剤の内容について実質的な変更をもたらす行為が行われた事業所が所在する国の名称を次の各号に定めるところにより表示する。ただし、国産品について、原産国を誤認されるおそれがない場合は、表示を省略することができる。

(1) 「原産国名」は、「原産国〇〇」、「〇〇製」又は「made in 〇〇」（〇〇は国名）と表示する。ただし、「made in 〇〇」による表示は、国名が日本で通常使われている名称と著しく異なる等一般消費者が容易に判別できない場合は、使用することができない。

(2) 詰替、小分け等の行為は、「防虫剤の内容について実質的な変更をもたらす行為」に該当しない。

(3) 原産地が一般に国名よりも地名で知られており、その商品の原産地を国名で表示することが適当でない場合は、その地名を原産国とみなす。

(詰替用)

第12条 規約第4条第1項第12条に規定する詰替用商品がある場合の表示は、次に定める場合にお

<p>2 事業者は、防虫剤の最小包装単位において、施行規則で定めるところにより、必要な事項を表示しなければならない。</p> <p>(特定事項の表示基準)</p> <p>第5条 防虫剤の主たる成分に、有効成分を付加し、その効用(付加効用)を表示する場合には、その成分を施行規則で定めるところにより表示しなければならない。</p> <p>(不当表示の禁止)</p> <p>第6条 事業者は、防虫剤の取引に関し、次の各号に掲げる表示をしてはならない。</p> <p>(1) 実際には原料としていない薬剤を原料としているかのように一般消費者に誤認されるおそれのある表示</p> <p>(2) 品質、効能又は効果等について、虚偽、誇大又は不正確な表現を用いることにより、実際のものよりも優良であるかのように一般消費者</p>	<p>いては、容器又は包装における表示を省略することができる。</p> <p>ア 商品の形状により、当該商品に詰替用商品があることが容易に分かる場合</p> <p>イ 商品(容器又は包装を除く。)にその旨を表示している場合</p> <p>(最小包装単位)</p> <p>第13条 規約第4条第2項に規定する最小包装単位の表示は、成分名、事業者名又は商品名等を表示する。ただし、商品の形状により誤食に関する注意が必要ない場合は、省略することができる。</p> <p>(特定事項の表示基準)</p> <p>第14条 規約第5条に規定する有効成分の表示は、付加効用と有効成分を併記し、又は関連が分かるように表示する。</p> <p>2 前項の成分表示は、化学名、商品名、慣用名又は一般的に普及している略語により表示する。ただし、多成分からなる混合物及び成分の特定が化学的に不可能な場合は、総称名(例えば香料、植物抽出液、植物精油等)で表示することができる。</p> <p>(不当表示の禁止)</p> <p>第15条 規約第6条第1号に規定する不当表示には、実際には主たる成分としていない薬剤の略語等を商品名の一部等に表示することが含まれるものとする。</p> <p>薬剤の略語等を例示すると、次のとおりである。</p> <p>ア パラジクロルベンゼンの略語「パラ」</p> <p>イ ナフタリンの略語「ナフ」、「ナフタ」</p> <p>ウ しょう脳を意味する語句「ショウノウ」、「ショーノー」</p> <p>エ ピレスロイドの略語「ピレ」、「ピレス」</p> <p>2 規約第6条第2号に規定する不当表示には、次の表示が含まれるものとする。</p> <p>(1) 公認された規格に適合する原料を使用して</p>
--	--

に誤認されるおそれのある表示

- (3) 他の事業者又は他の事業者に係る防虫剤を中傷し、又は誹謗するような表示
- (4) 前各号に掲げるもののほか、防虫剤の内容又は取引条件について、実際のもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものよりも著しく優良又は有利であるかのように一般消費者に誤認されるおそれのある表示

(特定用語の使用基準)

第7条 事業者は、防虫剤の品質、性能、取引条件等について、次の各号に掲げる用語を使用する場合には、当該各号で定めるところによらなければならない。

- (1) 完全を意味する用語は、断定的に使用してはならない。
- (2) 優位性、最上級等を意味する用語は、その内容が客観的、具体的事実に基づく具体的根拠がある場合においてのみ使用することができる。ただし、事業者は、表示前にデータ等を保有し、第9条の規定に基づく調査の際には提示しなければならない。
- (3) 前2号に掲げる用語のほか、防虫剤の品質、性能、効果等を強調する用語については、施行規則に定めるところにより使用しなければならない。

(比較表示の基準)

第8条 事業者は、防虫剤の品質、性能、取引条件等について、他の防虫剤又は他の薬剤と比較表示する場合には、次に定める要件を全て満たした場合のみ使用することができる。

- (1) 内容が客観的に実証された具体的事実に基づくこと。
- (2) 実証された事実を正確かつ適正に引用すること。
- (3) 比較の方法が公正であること。

2 事業者は、前項により表示する場合は、表示前にデータ等を保有し、第9条の規定に基づく調査

いる商品について、その商品が公認された規格に適合するかのように誤認されるおそれのある表示

- (2) 自己の取り扱う他の商品又は自己の営む事業等について与えられた賞又は認定等を当該商品について与えられたものであるかのように誤認されるおそれのある表示

(特定用語の使用基準)

第16条 規約第7条第1号及び第2号に規定する「用語」は、次に定める文言及びこれに類する文言をいう。

- (1) 完全を意味する用語
「完全」、「完ぺき」、「絶対」、「万全」等の文言
- (2) 優位性、最上級等を意味する用語
「世界一」、「日本一」、「最高」、「超」、「スーパー」、「当社だけ」、「新しい効力」、「他の追随を許さない」、「強力」、「高級」等の文言

2 規約第7条第1号に規定する「断定的に使用」とは、一般消費者に誤認を生じないようその用語の適用範囲を明確に限定することなく、無条件に当該用語を使用することをいう。

等の際には提示しなければならない。

(防虫剤公正取引協議会)

第9条 この規約の目的を達成するため、防虫剤公正取引協議会（以下「公正取引協議会」という。）を設置する。

2 公正取引協議会は、この規約に参加する事業者をもって構成する。

3 この規約を円滑、効果的に実施するため、公正取引協議会は、次の事業を行う。

- (1) この規約の内容の周知徹底に関すること。
- (2) この規約についての相談及び指導に関すること。
- (3) この規約の規定に違反する疑いがある事実の調査に関すること。
- (4) この規約の規定に違反する者に対する措置に関すること。
- (5) 不当景品類及び不当表示防止法及び公正取引に関する法令の普及並びに違反の防止に関すること。
- (6) 関係官公庁との連絡に関すること。
- (7) 会員に対する情報提供に関すること。
- (8) 一般消費者からの苦情処理に関すること。
- (9) その他この規約の施行に関すること。

(会員証紙)

第10条 事業者が、この規約に従い適正な表示をしている防虫剤の容器、包装等に「会員証紙」を表示しようとする場合は、あらかじめ公正取引協議会の承認を受けなければならない。

(会員証紙)

第17条 規約第10条に規定する「会員証紙」の表示は、防虫剤の容器、包装等の見やすい場所に次のいずれかの方法で行うものとする。

- (1) 印刷
- (2) シール
- (3) スタンプ

2 「会員証紙」の表示は次の図柄をもって行う。



3 「会員証紙」の大きさは、直径10ミリメートル以上とするものとする。

4 「会員証紙」を表示する事業者は、「会員証紙(公

<p>(違反に対する調査)</p> <p>第 11 条 公正取引協議会は、事業者の防虫剤の取引に関する表示につき第 4 条から第 8 条まで及び第 10 条の規定に違反する事実があると思料するときは、その事実について必要な調査を行うことができる。</p> <p>2 公正取引協議会は、前項の調査をするため、関係者又は参考人から資料の提出又は報告若しくは意見を求めることができる。</p> <p>3 事業者は、前項の規定に基づく公正取引協議会の調査に協力しなければならない。</p> <p>(違反に対する措置)</p> <p>第 12 条 公正取引協議会は、第 4 条から第 8 条まで及び第 10 条の規定に違反する行為があると認めるときは、当該違反行為を行った事業者に対し、当該違反行為を直ちに排除すべき旨又は当該違反行為と同種の若しくは類似の違反行為を再び行ってはならない旨を文書をもって警告することができる。</p> <p>2 公正取引協議会は、前項の規定による警告を受けた事業者が当該警告に従っていないと認めるときは、その旨を消費者庁長官に申告し、又は当該事業者に対し 30 万円以下の違約金を課することができる。</p> <p>3 公正取引協議会は、第 1 項又は前項の規定により警告し、又は違約金を課したときは、その旨を遅滞なく文書をもって消費者庁長官に報告するものとする。</p> <p>(規則の制定)</p> <p>第 13 条 公正取引協議会は、この規約の実施に関する事項について規則を定めることができる。</p> <p>2 前項の規則を定め、又は変更しようとするときは、公正取引協議会の総会の議決を経て、事前に消費者庁長官及び公正取引委員会の承認を受けるものとする。</p>	<p>正マーク)の使用に関する細則」で定めるところにより承認を受けるものとする。</p> <p>(細則等の制定)</p> <p>第 18 条 公正取引協議会は、規約及びこの施行規則を実施するため、細則又は運用基準を定めることができる。</p> <p>2 前項の細則又は運用基準を定め、変更し、又は廃止しようとするときは、公正取引協議会の総会の議決を経て、事前に公正取引委員会及び消費者</p>
---	--

<p>(規約の改廃)</p> <p>第 14 条 この規約の改廃は、公正取引協議会の総会の議決を経て、公正取引委員会及び消費者庁長官の認定によるものとする。</p> <p>附 則</p> <p>この規約の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示があった日から施行する。</p>	<p>庁長官に届け出るものとする。</p> <p>附 則</p> <p>この規則の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示があった日から施行する。</p>
--	---