

プレゼント等のルール

1. 対価性のあるもの

体験談を書いてもらったことに対する謝礼のように対価性のあるものについては景品・懸賞の規制は適用されず自由です。

2. 対価性の無いもの(プレゼント)

2-1.取引付随性のないもの(オープン懸賞)

商品を買わなくても良い、来店しなくても良い、というような取引付随性のないもので顧客誘引のために用いられるプレゼントはオープン懸賞と呼ばれます。

従来は1000万円までとされていましたが、現在は自由です。

2-2.取引付随性のあるもの

2-2-1.抽選や優劣で選ぶもの(クローズド懸賞)

くじ等の抽選やクイズの回答等の優劣によって選んでのプレゼントはクローズド懸賞と呼ばれ、次のような基準があります。

懸賞による取引の価額	景品額限度額	
	最高額	総額
5000円未満	取引価額の20倍	懸賞に係る売上 予定総額の2%
5000円以上	10万円	

2-2-2.非懸賞(総付景品)

懸賞によらないで提供する(購入者、来店者)プレゼントは総付景品と呼ばれ次のような基準があります。

取引の価額	景品額の最高額
1000円未満	200円
1000円以上	取引価額の20%

